

BESUCHERLENKUNGSKONZEPT HAYINGEN

AKTUELLER PROJEKTSTAND

21.10.2021



ÜBERBLICK

01 Vorstellung Tour Konzept

02 Eckdaten zum Besucherlenkungskonzept

03 Aktueller Stand, erste Ergebnisse Vorplanung

04 Ausblick





Experience Design im Aktivtourismus.

01 TOUR KONZEPT EG

- Gründungsjahr 2011
- Rechtsform: eingetragene Genossenschaft, getragen durch die Mitarbeitenden
- Vorstand: Matthias Huck
- Mitarbeitende: Acht
- Bürostandorte: Schonach, Freiburg, Kämpfelbach, Geretsried, Waldburg, Holzgerlingen

01 TOUR KONZEPT EG - UNSER TEAM FÜR IHR PROJEKT



Matthias Huck

Bei Tour Konzept begleitet Matthias Huck den vollständigen Prozess der Projektrealisierung. Einen Schwerpunkt bildet die Konzeption und Umsetzung von Wander- und MTB-Projekten sowie thematischen Wegen und Erlebnispfaden. Als Vorstand hat er die internen Fäden in der Hand und leitet die Geschicke der Genossenschaft.

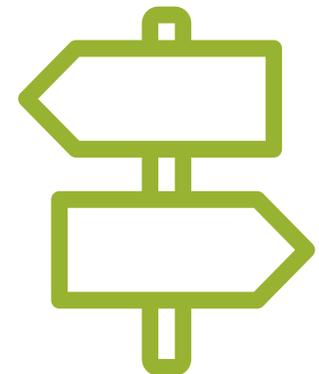


Friederike Gaß

Als studierte Raum- und Umweltplanerin hat Friederike Gaß zahlreiche Erfahrungen mit komplexen Planungsprozessen. Darüber hinaus bringt sie durch ihre Tätigkeit in der Regionalentwicklung ein besonderes Gespür für ländliche Regionen und Großschutzgebiete mit.

02 Eckdaten zum Besucherlenkungskonzept – Hintergrund

- Problem: steigende Zahl an Gästen (v.a. Tagesgäste) bei gleichzeitigem Defizit in der Besucherlenkung
- Initiierung durch den Tourismusverein Naturerlebnis Hayingen e.V., Förderung durch das Biosphärengebiet Schwäbische Alb
- Erstellung des Besucherlenkungskonzepts als partizipativer Prozess durch die Tour Konzept eG



02 Eckdaten zum Besucherlenkungskonzept – Ziele

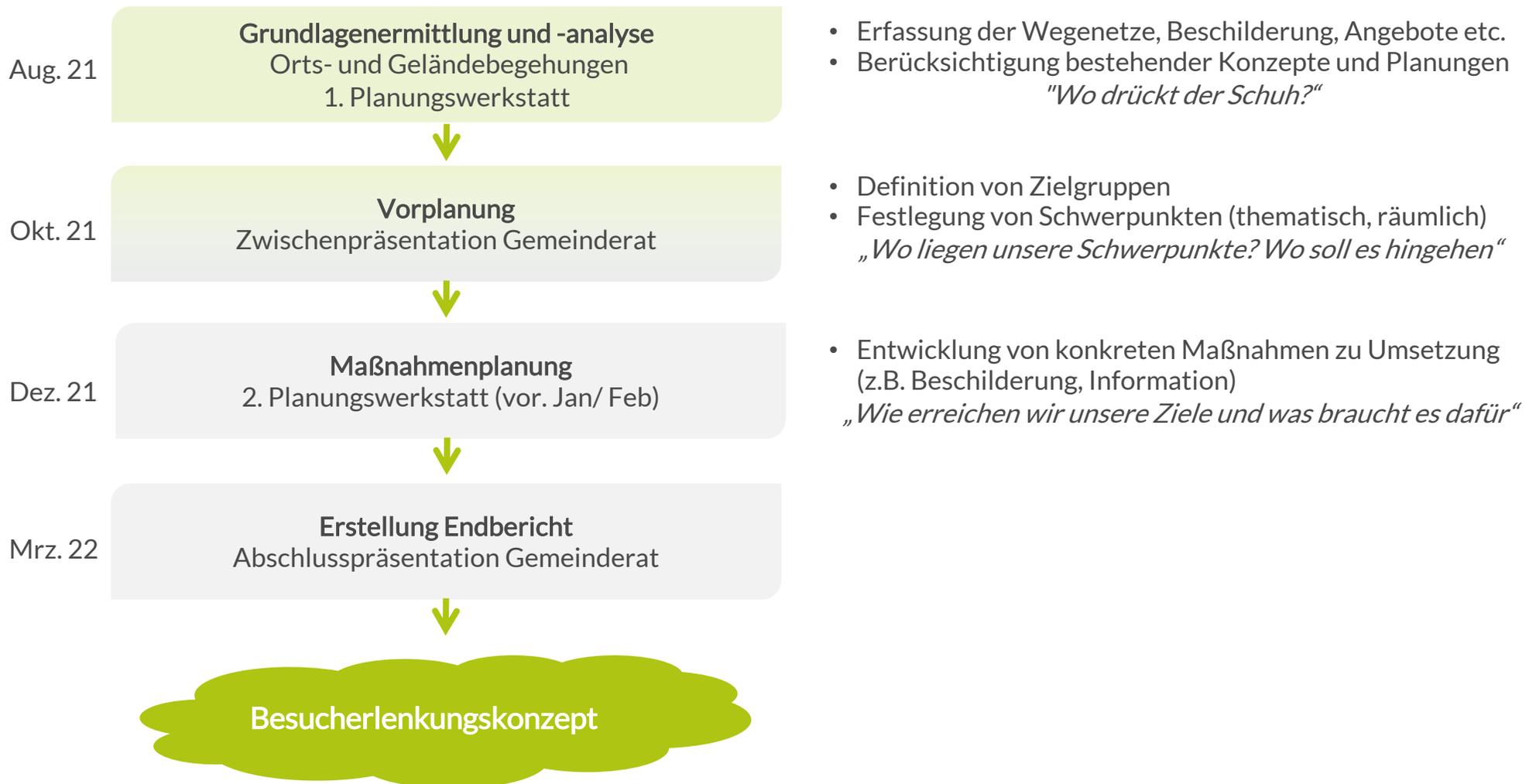
Besucherströme in der Region besser lenken um dadurch

- Beeinträchtigungen der Natur und Landschaft reduzieren
- Einwohner:innen entlasten
- Schaffung eines optimalen Erlebnisses für die Gäste

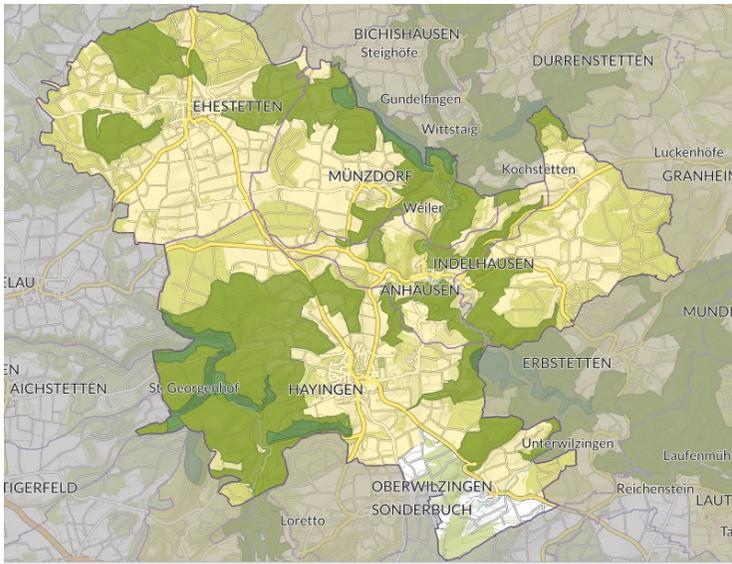
→ Lenkung (z.B. Wege, Parkplätze, Angebote)

→ Information und Sensibilisierung (z.B. über Schutzgüter, Angebote, Orientierung)

02 Eckdaten zum Besucherlenkungskonzept – Prozessdesign



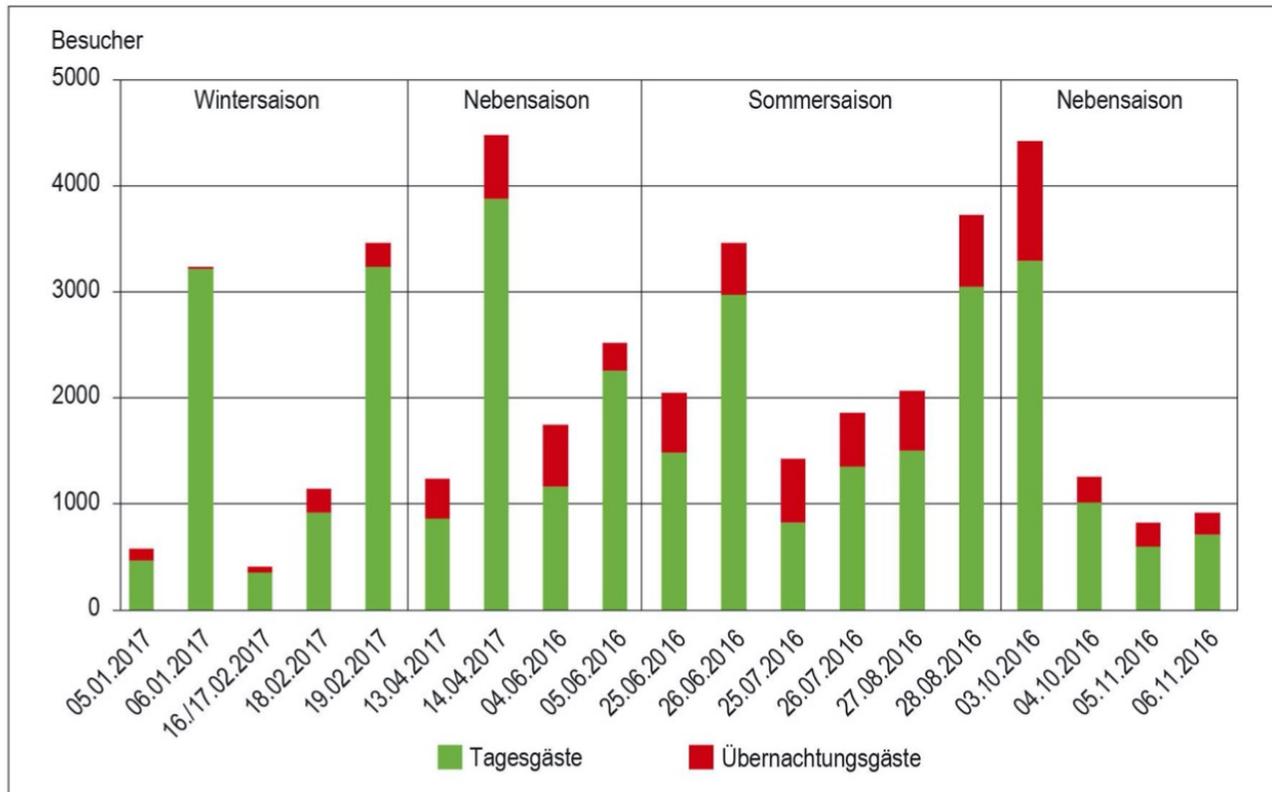
03 Aktueller Stand und erste Ergebnisse Vorplanung



03 Zielgruppen



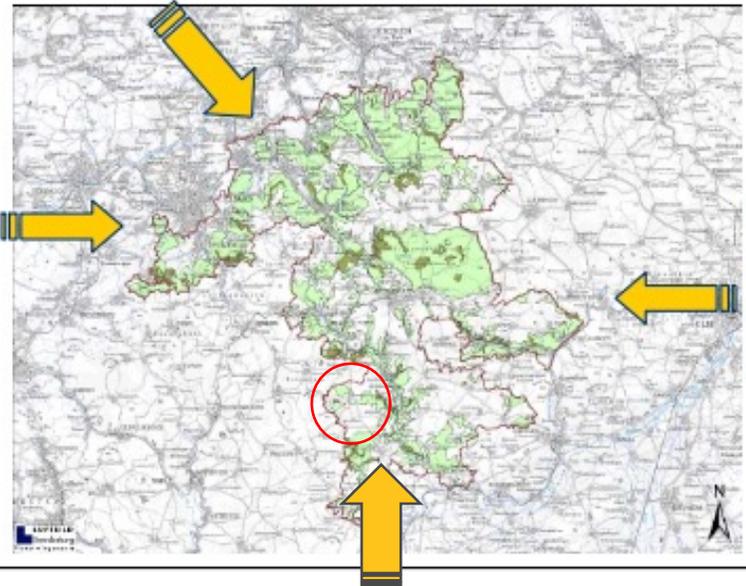
Ergebnisse der Besucherzählung nach Erhebungstagen 2016/17



Quelle:
 Regionalökonomische Effekte
 des Biosphärengebiets
 Schwäbische Alb,
 Lehrstuhl für Geographie und
 Regionalforschung,
 Universität Würzburg, Prof.
 Dr. H. Job, 2018

03 Zielgruppen

- Stuttgart 600.000 Ew.
- Stadtregion 2,63 Mio. Ew.
- Region (Mittl. Neckar) 2,7 Mio. Ew.

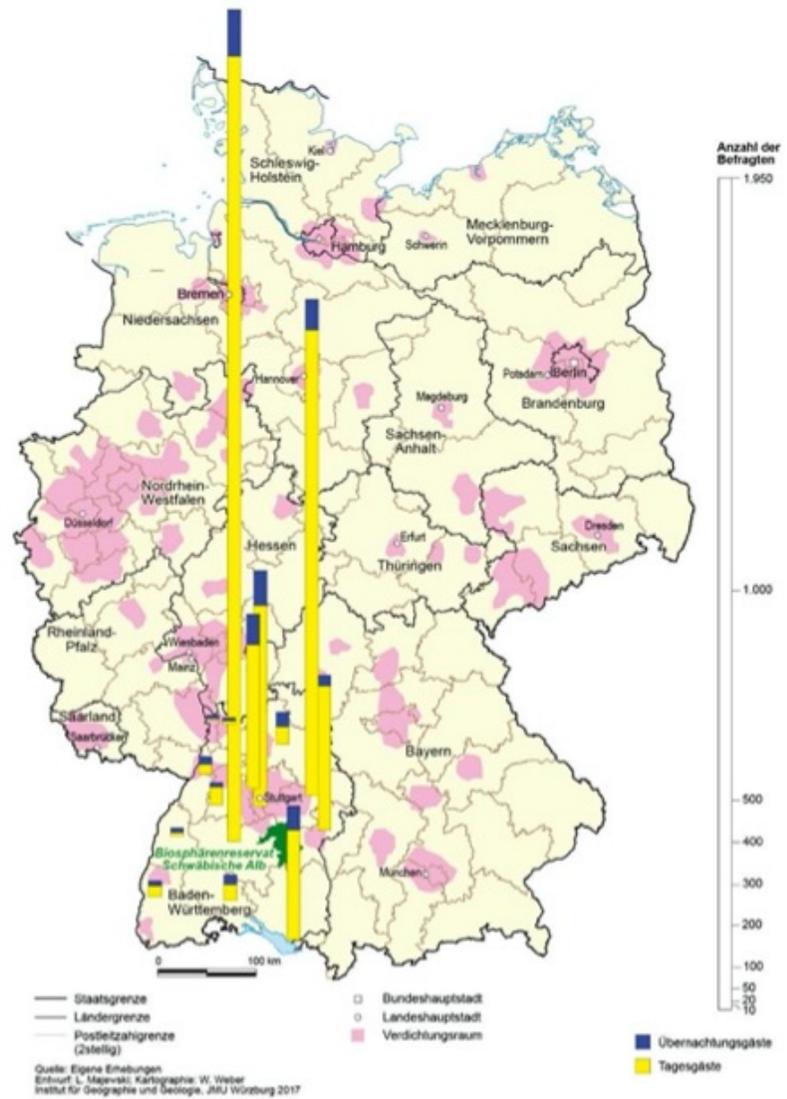


- Tübingen 84.000 Ew.
- Reutlingen 112.000 Ew.
- Region Neckar-Alb 691.000 Ew.

- Ulm 121.000 Ew.
- Region Donau-Iller 962.000 Ew.

Region Bodensee-Oberschwaben
635.000 Einwohnern

Quelle: Besucherlenkungs-konzeption für das Biosphärenreservat Schwäbische Alb, BTE, 2009 (erg)



Quelle: Regionalökonomische Effekte des Biosphärengebiets Schwäbische Alb, Lehrstuhl für Geographie und Regionalforschung, Universität Würzburg, Prof. Dr. H. Job, 2018

03 Zielgruppen

Aufenthaltsmerkmale der Besucher II

Aktivitäten (Anteil in %)

Spaziergänger	65,2
Wanderer	15,9
Radfahrer	7,8
Skater	0,6
Motorradfahrer	4,5
Badegast	3,4
Naturbeobachter	1,1
Wassersportler	1,5

Lehrstuhl für Geographie und Regionalforschung, Univ.-Prof. Dr. H. Job



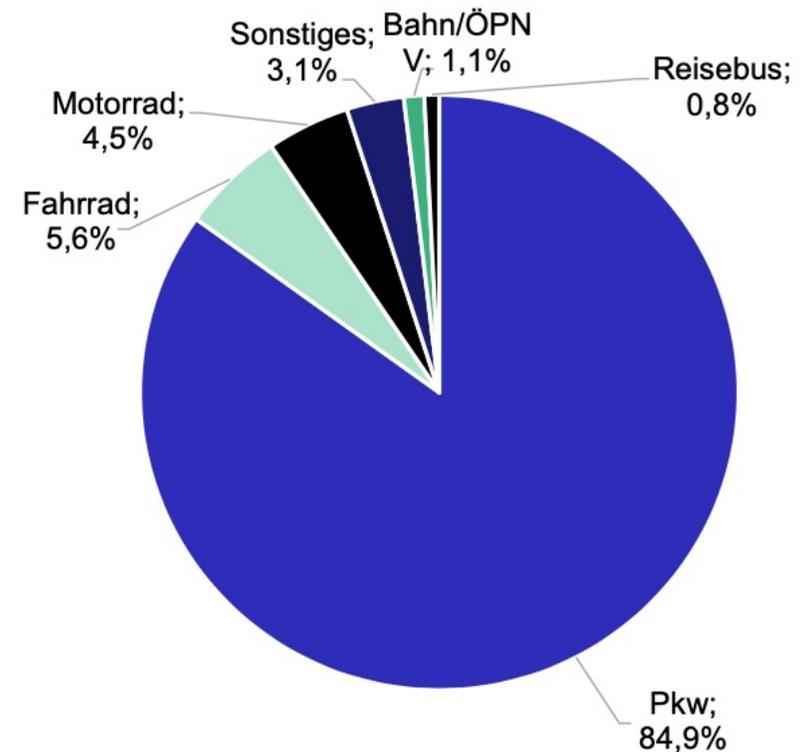
03 Zielgruppen

Aktivitäten (Anteil in %)

Spaziergänger	65,2
Wanderer	15,9
Radfahrer	7,8
Skater	0,6
Motorradfahrer	4,5
Badegast	3,4
Naturbeobachter	1,1
Wassersportler	1,5

Lehrstuhl für Geographie und Regionalforschung, Univ.-Prof. Dr. H. Job

Verkehrsmittel



03 Zielgruppen Besucherlenkungskonzept

Auszug aus der Planungswerkstatt: *Was ist Ihnen wichtig für das Besucherlenkungskonzept?*

- Alternative Parkplätze, Parkplatz-Erweiterung
 - Regulierung Verkehr
 - Kontrolle und Sanktionierung
 - Wohnmobilstellplatz
 - ÖPNV-Anreise immer kommunizieren
 - Ruhezone für Natur – Aktivzone für Gäste
 - Ergänzungswege
 - ...
- 
- Tagestouristen
 - Naturaffine: Wanderer, Spaziergänger, Radfahrer
- aber auch:
- Übernachtungsgäste
 - Einwohner:innen

03 Thematische Schwerpunkte (aktueller Stand)



Verkehr

Regulierung

Orientierung

Angebote



Kommunikation

Nach Außen

Nach Innen



Erlebnis

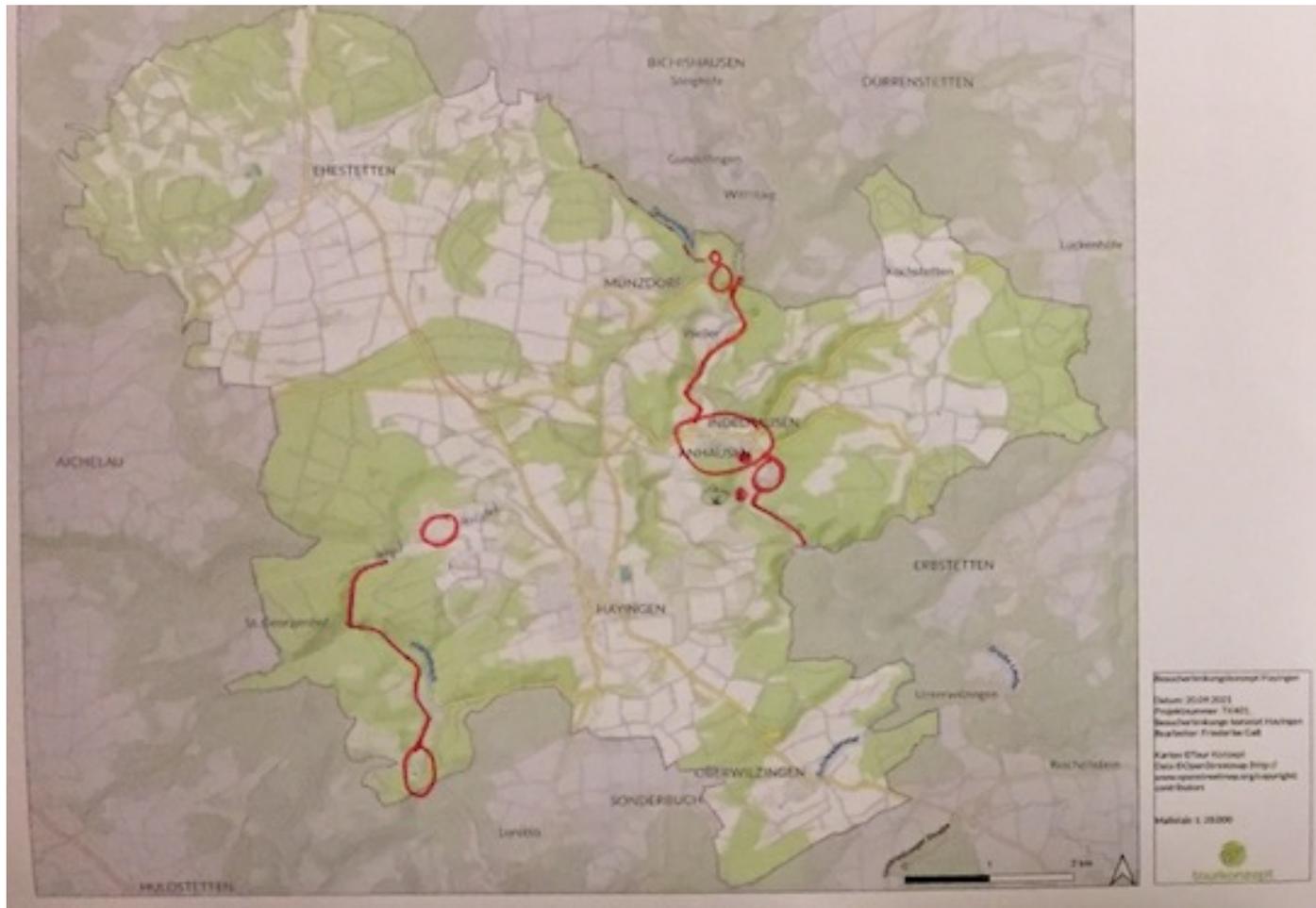
Angebote

Verknüpfung

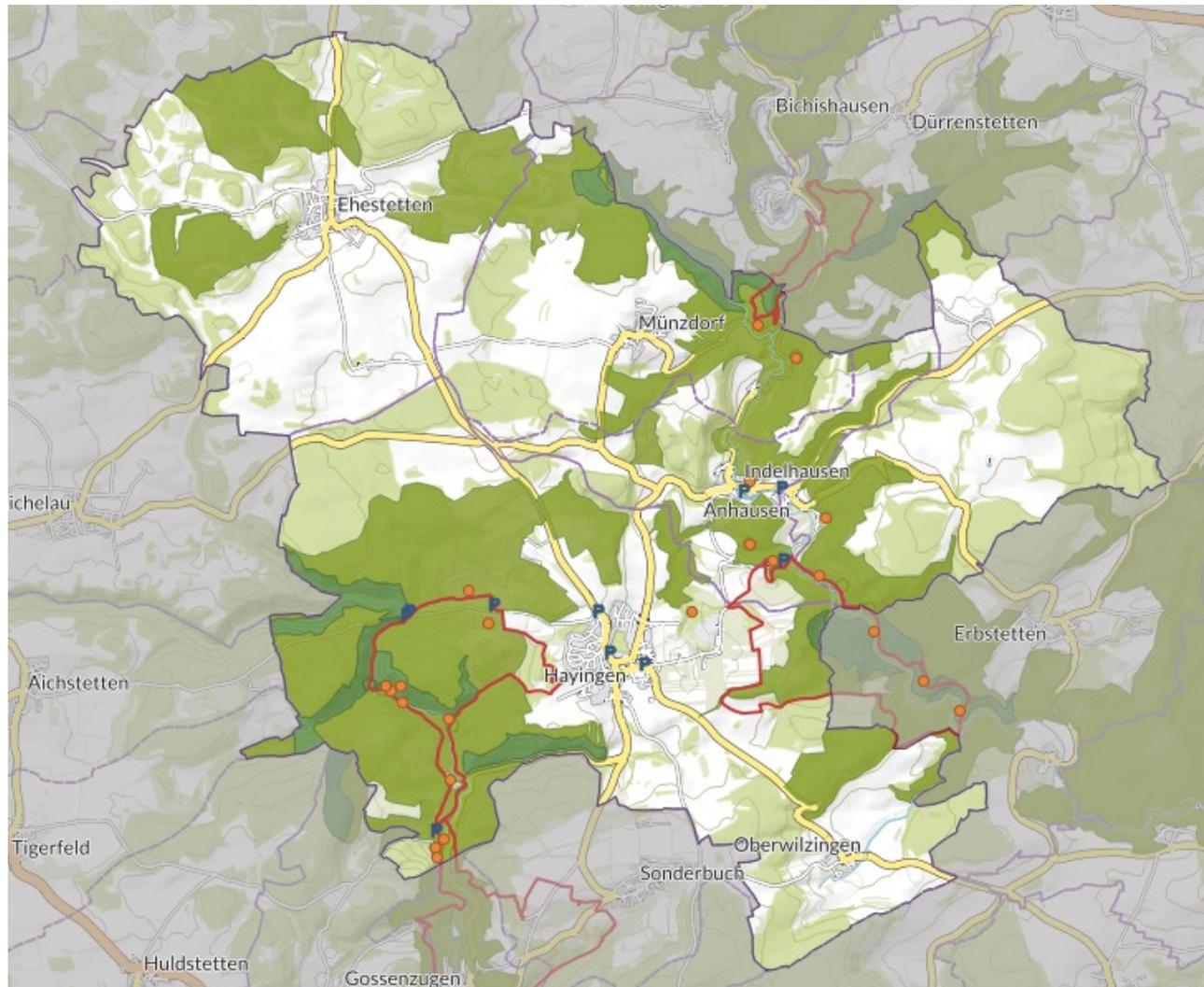


03 Räumliche Schwerpunkte (aktueller Stand)

Auszug aus der Planungswerkstatt: *Hot Spot Analyse*



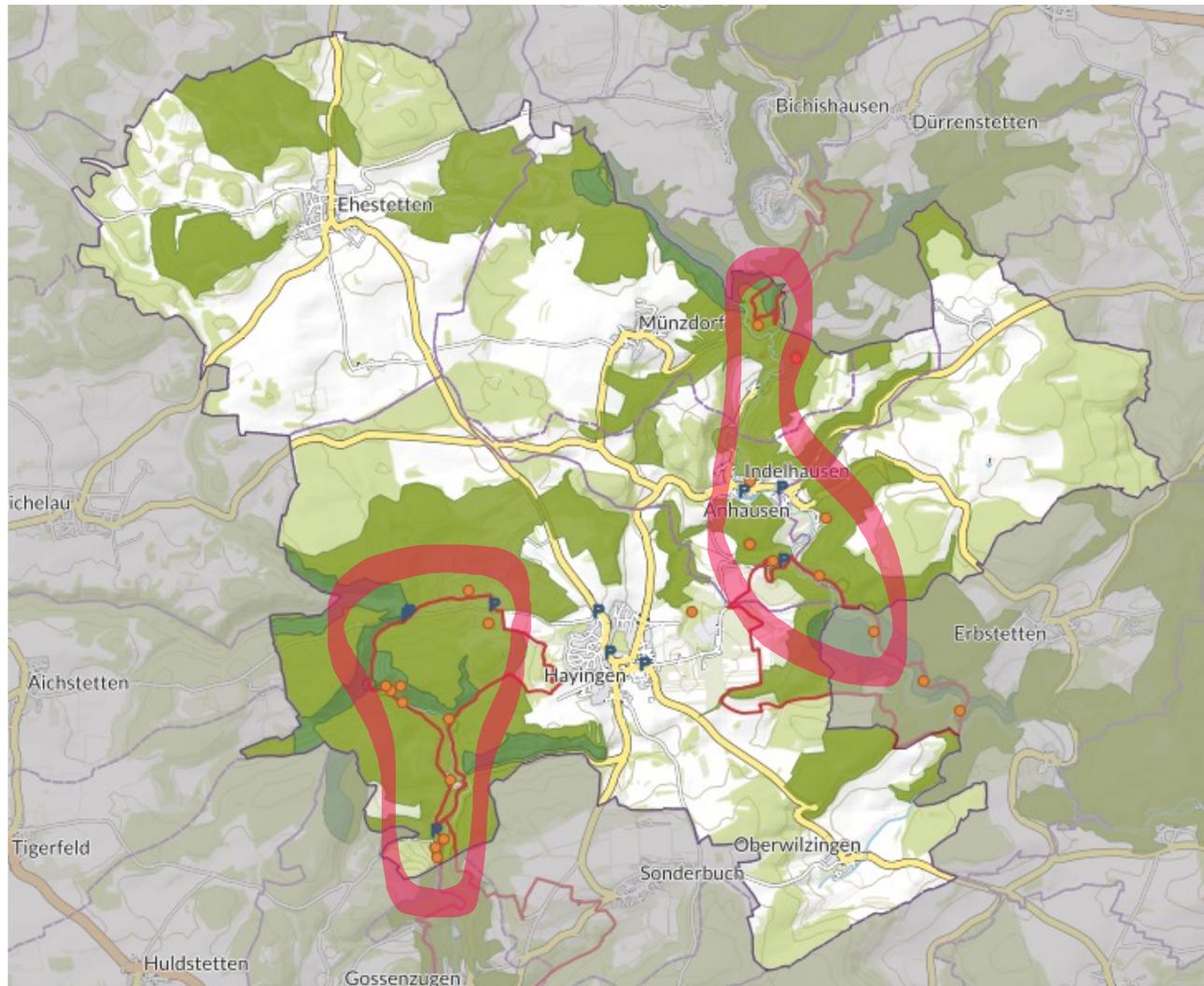
03 Räumliche Schwerpunkte (aktueller Stand)



Legende :

-  Kernzone
-  Pflegezone
-  Hochgehberge
-  Parkplätze
-  POIs

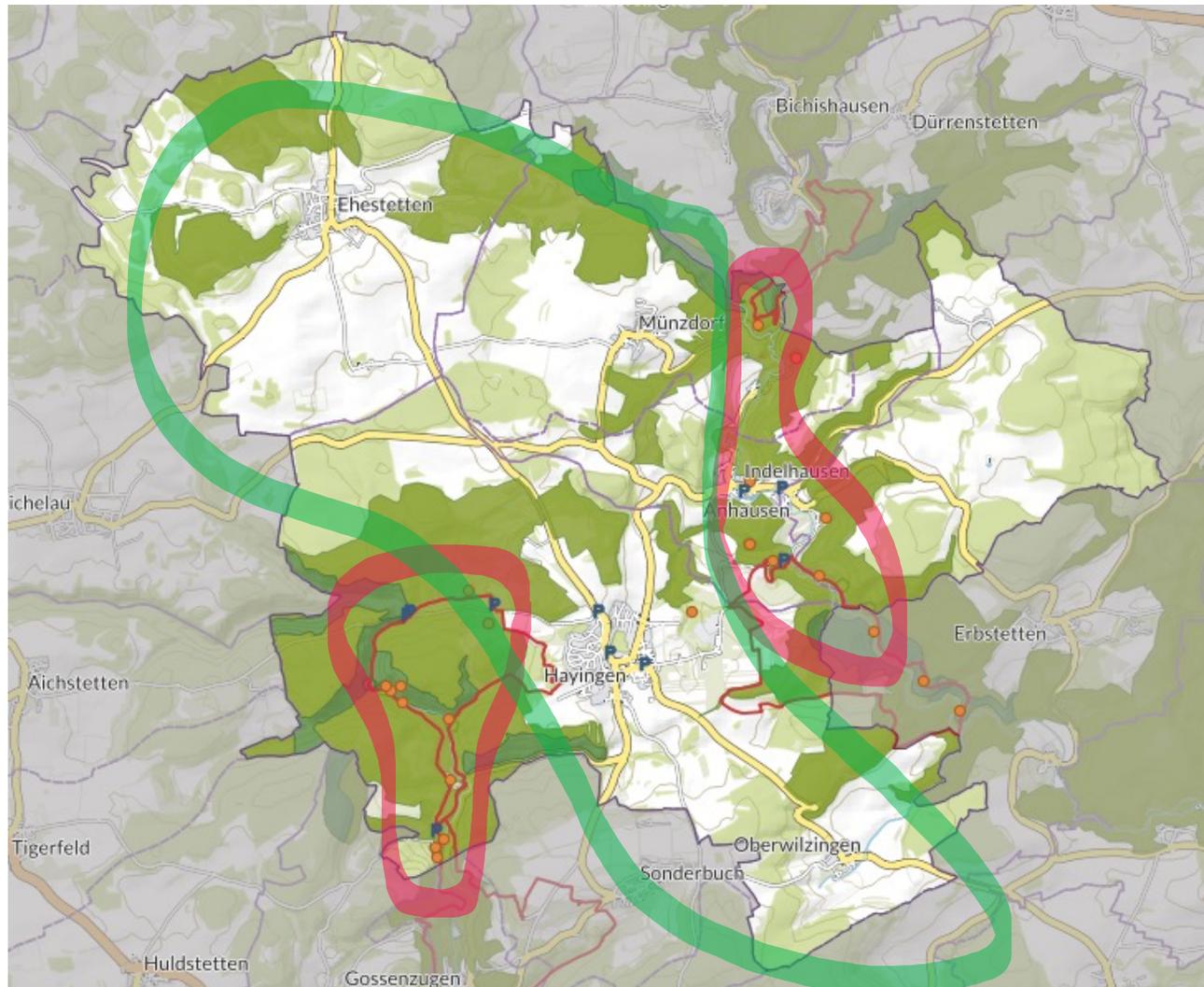
03 Räumliche Schwerpunkte (aktueller Stand)



Legende :

-  Kernzone
-  Pflegezone
-  Hochgehberge
-  Parkplätze
-  POIs

03 Räumliche Schwerpunkte (aktueller Stand)

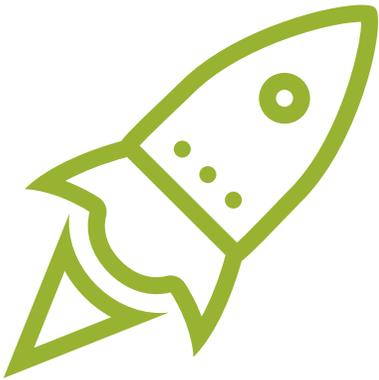


Legende :

-  Kernzone
-  Pflegezone
-  Hochgehberge
-  Parkplätze
-  POIs

04 Ausblick, nächste Schritte

- Vertiefung der thematischen und räumlichen Schwerpunkte, detaillierte Verschneidung mit der Bestandsaufnahme
- Prüfung/ Weiterentwicklung der Ideen aus der Planungswerkstatt
- Entwicklung von Maßnahmenbereichen, ggf. erste Einzelmaßnahmen
- Abstimmung mit dem Lenkungskreis



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Friederike Gaß
Projektleitung

Telefon: 0761 48994131
Mobil: 0176 45910981
E-Mail: gass@tour-konzept.de

