

BESUCHERLENKUNGSKONZEPT HAYINGEN

1. PLANUNGSWERKSTATT

21.09.2021



ÜBERBLICK

- 01 Begrüßung
- 02 Vorstellungsrunde
- 03 Erwartungsabfrage
- 04 Vorstellung Prozessdesign und Zeitplan
- 05 Pause
- 06 Hot-Spot-Analyse und Entwicklungspotenziale
- 07 Weitere Schritte und Abschluss





Experience Design im Aktivtourismus.

02 TOUR KONZEPT EG

- Gründungsjahr 2011
- Rechtsform: eingetragene Genossenschaft, getragen durch die Mitarbeitenden
- Vorstand: Matthias Huck
- Mitarbeitende: Acht
- Bürostandorte: Schonach, Freiburg, Kämpfelbach, Geretsried, Waldburg, Holzgerlingen

02 TOUR KONZEPT EG - UNSER TEAM FÜR IHR PROJEKT



Matthias Huck

Bei Tour Konzept begleitet Matthias Huck den vollständigen Prozess der Projektrealisierung. Einen Schwerpunkt bildet die Konzeption und Umsetzung von Wander- und MTB-Projekten sowie thematischen Wegen und Erlebnispfaden. Als Vorstand hat er die internen Fäden in der Hand und leitet die Geschicke der Genossenschaft.



Friederike Gaß

Als studierte Raum- und Umweltplanerin hat Friederike Gaß zahlreiche Erfahrungen mit komplexen Planungsprozessen. Darüber hinaus bringt sie durch ihre Tätigkeit in der Regionalentwicklung ein besonderes Gespür für ländliche Regionen und Großschutzgebiete mit. Seit 2021 ergänzt sie als das Tour Konzept Team und begleitet unsere Projekte im Bereich Sport- und Aktivtourismus.

02 Vorstellungsrunde

Bitte nennen Sie Ihren Namen und Ihre Institution und einen Satz:
„Darum bin ich hier.“



03 Erwartungsabfrage

Was ist Ihnen wichtig für den **Prozess** zur Erstellung des Konzepts?

Beispiele für Prozesshinweise:

- Gruppe XY frühzeitig einbinden
- In regelmäßigen Abständen Pressemitteilungen erstellen
- Etc.

Was ist Ihnen wichtig für das **Ergebnis**, also das Besucherlenkungskonzept selbst?

Beispiele für Hinweise zum Besucherlenkungskonzept:

- Konkrete Hinweise und Maßnahmen
- Maßnahmen zur Parkplatzproblematik
- Informationskampagne
- Etc.

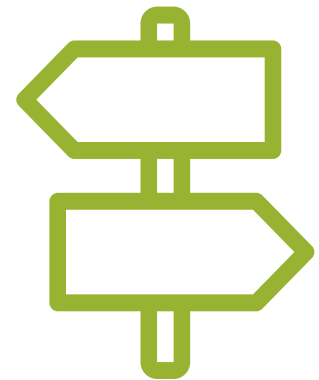


Do's und Dont's

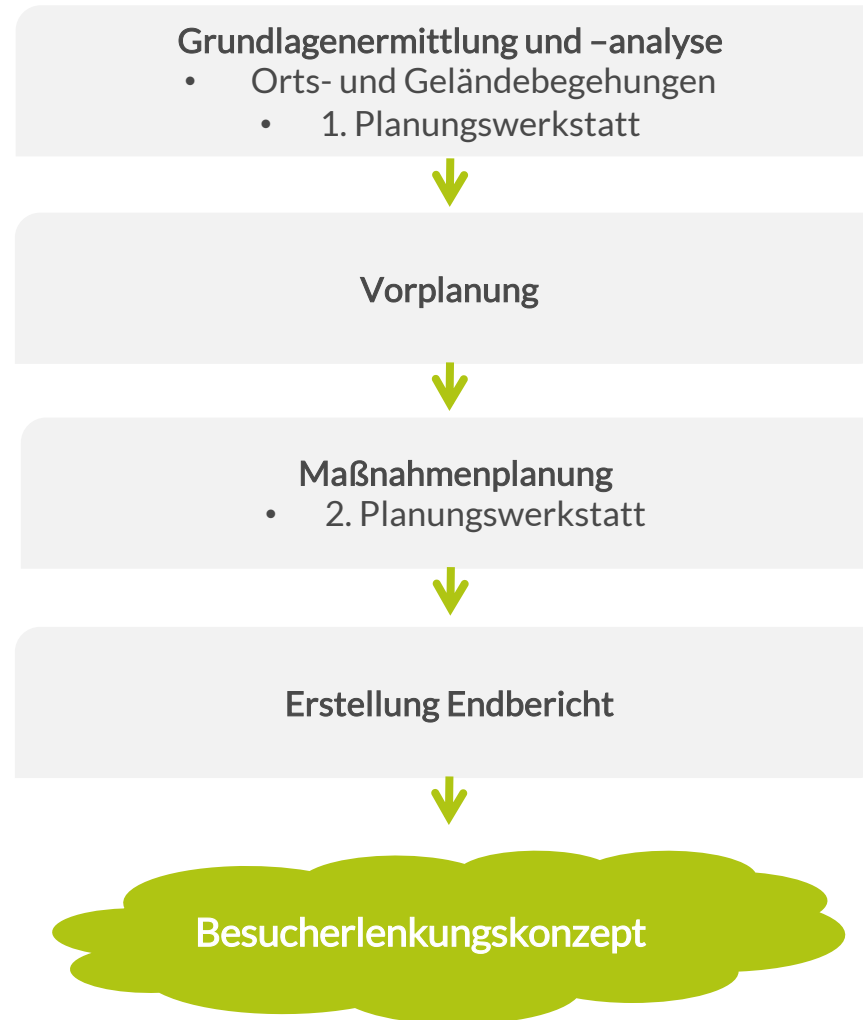
05 Vorstellung Prozessdesign – Ziele

Besucherströme in der Region besser lenken um dadurch

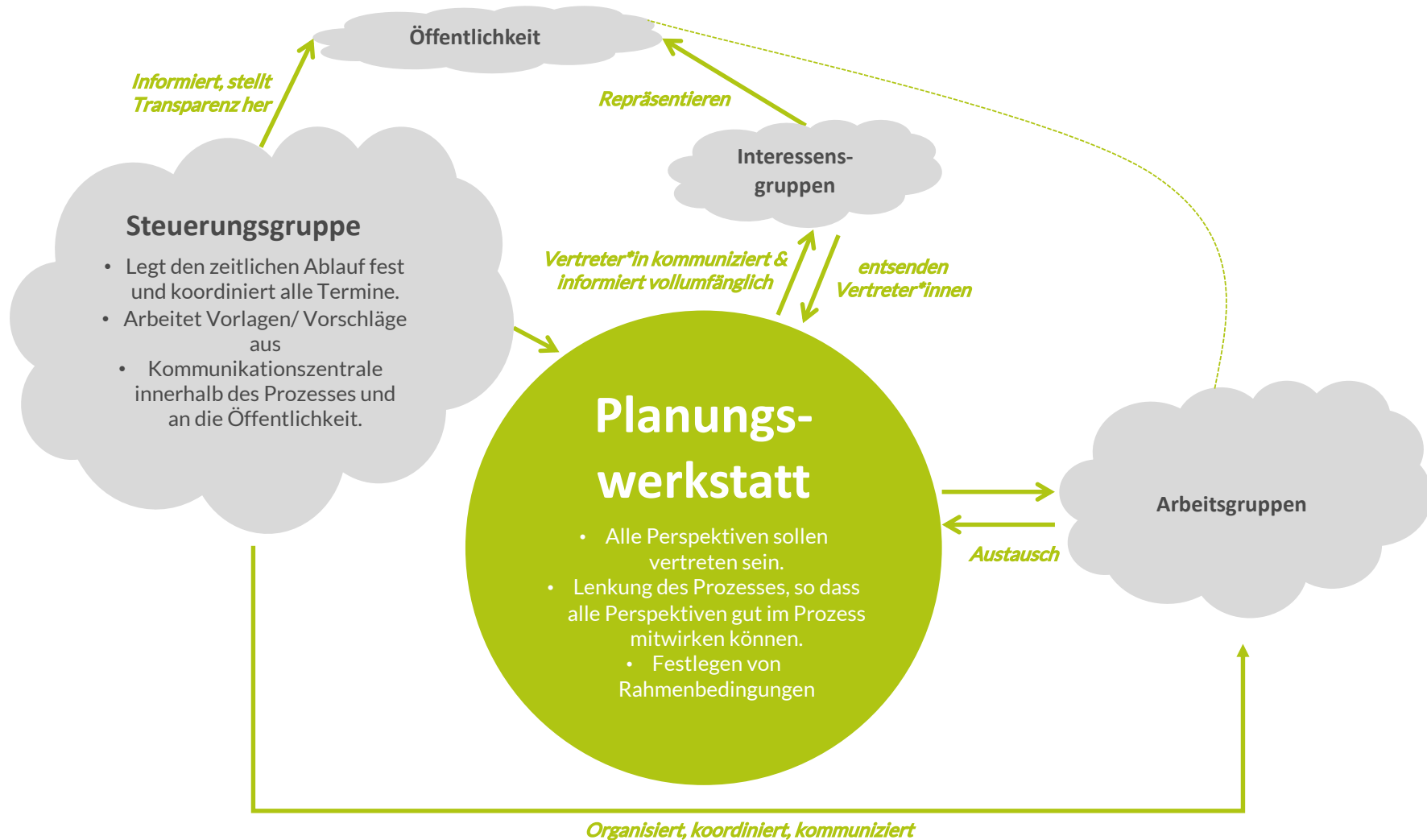
- Beeinträchtigungen der Natur und Landschaft reduzieren
- Einwohner:innen entlasten
- Schaffung eines optimalen Erlebnisses für die Gäste



05 Vorstellung Prozessdesign – Arbeitsschritte



05 Vorstellung Prozessdesign – Kommunikation



06 Hot-Spot-Analyse und Entwicklungspotenziale

1. Welche Probleme gibt es? Wo drückt der Schuh besonders?

- Themen
- Orte
- Etc.

2. Und welche Ideen haben Sie? Welche Potenziale sehen Sie?

- Maßnahmen
- Orte
- Etc.



07 Nächste Schritte

- Zusammenfassen der Ergebnisse
- Versand des Protokolls an alle Teilnehmenden mit der Bitte, die Informationen weiterzuleiten
- Auswertung der Ergebnisse aus der Hot-Spot- und Potenzialanalyse und Entwicklung erster Maßnahmenvorschläge





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



tourkonzept



Friederike Gaß
Projektleitung

Telefon: 0761 48994131
Mobil: 0176 45910981
E-Mail: gass@tour-konzept.de



Matthias Huck
Stellv. Projektleitung

Telefon: 0817 123935201
Mobil: 0176 30364545
E-Mail: huck@tour-konzept.de